

# Memoria del primer año del proyecto RuraLab [Espacio Social de Innovación]

Ignacio Gallego de Lerma - Area de Recursos  
Mataporquera, 28 de Octubre 2010



Acaba de cumplirse un año del proyecto RuraLab en el territorio Pais Románico, y es buen momento para analizar su impacto y logros principales, además de intuir su futura evolución. Como responsable del área de Recursos, me centrare principalmente en hablar del impacto y el fomento de redes sociales locales propiciadas mediante el desarrollo del internet local.

## 1. INTRODUCCIÓN

Creo que RuraLab [Espacio Social de Innovación] es un intento certero para apoyar la integración territorial-social que tanto necesitamos. No es un modelo cerrado en si mismo, sino una contribución a las muchas acciones desarrolladas por los vecinos, los ayuntamientos, las asociaciones y las distintas administraciones. Entre todos vamos haciendo desarrollo rural, y mejorando la atractividad y las capacidades del territorio. Iniciativas como estas son fundamentales en estos momentos de crisis económica y de crisis de los espacios locales y/o rurales.

RuraLab ha contribuido desde el inicio a enlazar y servir de altavoz a las diversas iniciativas desarrolladas en la zona, independientemente del origen de estas. Hemos creído fundamental dotar al territorio de medios de comunicaciones locales, alternativos a los pocos disponibles. Esta zona tiene muchas voces certeras y que tienen cosas que aportar, personas que destacan en las artes, en las relaciones sociales, con sus emprendimientos, con su liderazgo, etc. Pero estas voces estaban muy limitados en su grado de influencia, ya que se restringen a un ámbito geográfico muy concreto, y a la vez, suelen estar dispersas, sin contacto entre sí. Gracias a Internet estas voces empiezan a ser escuchadas, y pueden juntarse y clamar juntas para llegar mas lejos y conseguir más resultados.

## 2. EFECTOS LOCALES QUE SE ESTAN LOGRANDO CON RURALAB

El proyecto RuraLab esta consiguiendo varios efectos importantes en las personas a nivel local, muchos de ellos más cualitativos que cuantitativos, pero no por ellos más fundamentales para motivar, informar, sentirse parte del territorio y fomentar los lazos entre la población:

**Efecto 1: Generar conciencia en las personas de que entramos en la era de la información y el conocimiento.**

Desde el blog RuraLab, de forma presencial, y desde las redes sociales que manejamos,

hemos lanzado continuos mensajes a las personas del territorio sobre el hecho de que el mundo esta cambiando. Los valores sociales cambian, las formas de relacionarnos están cambiando, y nuestros negocios y emprendimientos deben transformarse si quieren sobrevivir. Entramos en la era de la información y el conocimiento, y esto nos afecta a todos. La crisis actual parece ser una consecuencia lógica del cambio de modelos. La tecnología e Internet son la parte visible de esta transformación, aunque estos son solo los catalizadores de un cambio más interno y social.

En este sentido, han sido cientos las personas que se han visto influenciadas directamente por el proyecto RuraLab de este mensaje. Somos conscientes de que los cambios internos en las personas llevan su tiempo. Pero a pesar de la mucha resistencia al cambio que hay en el territorio, gran numero de personas van captando el mensaje y adaptandose a la nueva situación. Un ejemplo de esta influencia, ha sido la proliferación de blogs y el aumento de la participación en redes sociales, que hemos podido apreciar en este año. Otro ejemplo destacable ha sido la realización del primer Encuentro de Educación y Tecnología (Argüeso, 25 septiembre 2010) con lo que el territorio apuesta decididamente por entrar en el Siglo XXI.

### **Efecto 2: Conciencia de la existencia de un Internet Local, y posicionamiento de este.**

Desde RuraLab hemos lanzado varios recursos y plataformas online con el intento de generar en la población la conciencia de la existencia de un Internet Local. Esto es fundamental, ya que el Internet Global tiene mucha fuerza y roba protagonismo a lo local. Creemos que un buen posicionamiento en internet de las webs de la Montaña Palentina, de Campoo-Los Valles o de el Alto Ebro y Loras de Burgos, contribuyen a que los que vivimos por aquí nos sintamos parte de la misma aventura vital. Todo esto ha sido potenciado con ayuda herramientas como los directorios y el buscador en webs del territorio, el ecosistema de información local, o la televisión local del territorio (de las que hablare detenidamente en el apartado 3).

Para que el mensaje de una persona o de una organización local llegue más lejos, necesita difundirla por internet a través de una web o algún otro recurso online. Para ello, es importante que estos sitios webs estén bien posicionados en internet, es decir, que sean fácilmente encontrables desde un buscador como Google. Con estas herramientas hemos contribuido a mejorar la visibilidad de las webs locales, y con ello, la difusión de los mensajes de los ciudadanos del territorio. Es un primer paso, que en "Red" todos podemos apoyar e ir desarrollando.

### **Efecto 3: Conciencia de habitar un mismo territorio, más allá de los limites provinciales o regionales.**

El hecho de que la asociación sea interprovincial, y que los recursos del internet local trasciendan los limites regionales y provinciales, produce una apertura de miras en la ciudadanía. Nos vamos abriendo a la idea de vivir en un territorio de montaña, en torno a la Cordillera Cantábrica, con un clima similar, y con una historia y una cultura llena de puntos en común. Las redes sociales que vamos generando y las actividades del territorio se solapan entre las 3 provincias (y las 2 CCAA), generando en la mente de los ciudadanos la idea de vivir en una zona local, con su propia identidad y sus propias necesidades.

### **Efecto 4: Conciencia de que juntos es más fácil de darse a conocer y desarrollar proyectos.**

Todo lo anterior nos lleva a la necesidad de cooperar en lo local para resolver nuestros retos comunes como sociedad local. En el territorio hay emprendedores que luchan por ganarse la vida, y con ayuda del proyecto RuraLab empiezan a comprender que no pueden hacerlo solos. Necesitan el apoyo y la simbiosis con otras iniciativas. La comunicación en internet y los lazos en redes sociales (tanto virtuales como presenciales), nos ayudan a valorar y sentir la importancia del contacto con experiencias cercanas. Por ejemplo, un solo

productor local puede poco para vender sus productos, pero si se asocia llegará más lejos. O un empresario de turismo rural puede verse favorecido por un blog que hable de su establecimiento, o por una estrategia coherente de turismo sostenible (como lo que propone Jorge en el blog de Valderredible Sostenible).

Proyectos como RuraLab, o el de Yacimientos de Empleo del Grupo Campoo-Los Valles, van en esta línea de crear redes locales, y apoyarse en internet para facilitar la comunicación.

### **Efecto 5: Facilitar la comunicación y las informaciones valiosas para las personas del territorio.**

La mayor riqueza que puede tener una sociedad local son sus medios de comunicación. Cuanto más ricos, diversos y abiertos sean estos canales comunicativos, más cohesión tendrán sus ciudadanos y más capacidades dispondrán de generar soluciones óptimas para todos. Somos seres comunicativos, que necesitamos el encuentro con los demás. Compartimos cultura y valores, y no podemos subsistir dignamente estando aislados.

Por eso, desde RuraLab siempre estamos apoyando la apertura de nuevos canales de comunicación. Por ejemplo, cuando impartíamos cursos de blogs en localidades medianas, nuestro primer objetivo era que surgiera un blog local (como ocurrió en Castrejón de la Peña). Hemos dado ejemplo con nuestros blogs Quedate a Vivir (con recursos e información útil para pobladores de la zona), con el Ecosistema de blogs y noticias del territorio, o la TV Local del territorio País Románico. Después, hemos asistido gustosos a la emergencia de otros medios locales como el periódico online RIAC en Aguilar de Campoo, o el blog Valderredible Sostenible.

A nivel local existen ya una gran variedad de medios ciudadanos, empezando por unos cuantos blogs locales (en Olleros de Pisuerga, en Foldada, en Ruirrero, en la zona de Valdelomar, en Arcera, etc.). Además han surgido unos cuantos medios dedicados a los deportes locales, o de difusión de valores culturales. Me llevaría tiempo describir todo lo que ha ido apareciendo y consolidándose en cuanto a medios de comunicación local en este último año.

Por fin los ciudadanos locales tienen acceso a mucha información local. Es solo el principio, mas la cosa promete con ayuda de internet. La idea es que la Red sea tanto un acceso a lo que pasa en el mundo, como una puerta a lo que pasa a pocos km de nuestras casas. Si hay comunicación e información, es más fácil que desarrollemos más lazos con nuestros vecinos. Y desde allí aprender juntos y realizar proyectos innovadores en el ámbito local.

### **Efecto 6: Dar poder a los ciudadanos para que se expresen, con ayuda de internet.**

En la línea de lo anterior, con más medios de comunicación locales, los ciudadanos podremos difundir lo que nos pasa y pedir ayuda. Internet es un medio abierto que facilita la expresión. No sustituye a la comunicación presencial, pero potencia las posibilidades de hacerse oír. El mejor uso de la Red es el que luego se complementa con el trato directo entre las personas. Internet sirve de altavoz a las iniciativas locales, y gracias al mayor conocimiento que tengamos de ellas, podremos optar por participar. RuraLab trata de inspirar a todos los interesados esta apertura comunicativa, con calma y constancia.

Esta naciendo por todo el mundo el periodismo ciudadano, una forma de que los propios habitantes locales cuenten lo que pasa al lado de sus casas. Por fin podremos saber lo que ocurre en lo cercano con más detalle. Por fin los comentarios del bar del pueblo pueden difundirse con más amplitud. Por fin podemos juntarnos de forma más poderosa para defender lo que nos importa.

### **Efecto 7: Quitar el miedo al uso de las NT.**

Todo cambio tecnológico genera miedo y resistencia. Por eso desde RuraLab tratamos de hacer que las NT sean asequibles a todos. Hemos ayudado a algunos ciudadanos y emprendedores a perder el miedo a la tecnología, dejando que estos jueguen con ella, sin la prisa o la exigencia de dominarla. Todo lleva su tiempo, y respetamos el ritmo y las necesidades de cada persona.

Al mostrar en nuestros blogs ejemplos de uso de Internet en lo local, buscamos que las personas sientan que alguien como ellos lo ha realizado con éxito. Esto facilita que se vean capaz de pedir ayuda e iniciar algún uso o emprendimiento con apoyo de internet. Todos nuestros cursos, y el proyecto de Yacimientos de Empleo de la ADT Campoo-Los Valles van en esta línea de facilitar, aconsejar y apoyar en el uso local de Internet.

#### **Efecto 8: Provocar o iniciar procesos grupales innovadores.**

Varias de nuestras iniciativas han provocado el inicio de procesos grupales. Entre ellas el Curso de Construcción Sostenible, y el Foro de Producción y Consumo Responsable. Por ejemplo, este último ha generado muchas ganas en más de una treintena de personas, por crear su propia Red de Consumidores-Productores Locales. La asociación provocó el encuentro, y ahora son ellos mismos los que se están organizando. En principio no van a usar muchos recursos tecnológicos (excepto un blog), lo que demuestra que no todo es internet. Lo que desde RuraLab consideramos importante es la emergencia de Grupos y Redes de personas con ganas y capacidad de crear su propio destino. Este grupo es un ejemplo de como la innovación surge continuamente desde lo colectivo.

#### **Efecto 9: Generar una biblioteca de contenidos asociados a los eventos y proyectos realizados.**

Estamos consiguiendo que el proyecto sirva para guardar la historia de los eventos, publicaciones y proyectos realizados por la asociación, y también por otras entidades del territorio. El objetivo es que estas actividades no se pierdan en el tiempo, y que queden almacenadas en forma de contenidos textuales, fotográficos o audiovisuales en una especie de biblioteca de eventos, compartida en internet. Es como pasar de la prehistoria a la historia, en cuanto a conservación de todo lo que generamos. Hasta el momento esto solo se hacía de forma muy limitada, lo que significaba un gran desperdicio de conocimientos y aprendizajes. Estamos contentos de empezar a cambiar esta dinámica, y poner a disposición de los ciudadanos presentes y futuros todo lo que hacemos.

#### **Efecto 10: Re-conectar al territorio a las personas que emigraron de él, evitar la despoblación y atraer a nuevos pobladores.**

Un problema muy discutido a nivel local es la pérdida de lazos locales (lazos familiares, lazos vecinales, lazos territoriales, ...). La distancia geográfica entre vecinos o la emigración a la ciudad ha provocado en décadas pasadas distintos grados de fragmentación social a nivel local. RuraLab, con ayuda de internet, está logrando potenciar las vías de comunicación entre personas de dentro y de fuera del territorio. Esto es fundamental para que los que se fueran recuperen una parte de sus raíces, y contribuyan desde la distancia a la mejora de su lugar de nacimiento. También ayuda a los que están a mejorar sus condiciones de vida y su red de apoyo, lo que creemos que minimizará el grado de despoblación sobre todo entre los más jóvenes. Además, la mayor información sobre el territorio en internet, es un factor atractivo para la venida de nuevos pobladores, ya que estos suelen consultar la Red previamente a venir a visitar la zona y decidir quedarse.

#### **Efecto 11: Creación de una fuerte Red de Técnicos-Blogueros-Ciudadanos Locales.**

RuraLab ha servido para catalizador y aglutinador de una prometedora Red de Técnicos--Ciudadanos-Blogueros Locales que trabajamos juntos para el desarrollo rural-local, y que poco a poco vamos gestando estrategias coherentes y distribuidas para mejorar la atraktividad y condiciones de vida de la zona donde vivimos. Con ayuda de facebook, twitter,

el telefono, reuniones, etc. vamos forjando lazos más firmes. Internet y sus medios de socialización lo que ha hecho es potenciar el buen rollo que ya había entre los distintos técnicos de desarrollo rural, mejorar la comunicación entre nosotros, y permitir la entrada de otros ciudadanos influyentes a nuestro día a día. Poco a poco esperamos que la Red (que yo cifro en más de 20 personas), siga creciendo e incorporando a más interesados. Esta comunidad local online esta relacionada con otras comunidades locales offline, lo que hace que todos progresems mediante las distintas interacciones, ya sean apoyadas por la tecnología o sean presenciales. Al final el resultado es el mismo, una mejora de la comunicación, las estrategias comunes, y los proyectos que nos ayudan a vivir mejor.

### **Efecto 12: Creación de Espacios Online, que inspiran a los ciudadanos a innovar y/o unirse a otros.**

Como veremos después, el proyecto ha generado decenas de "Espacios Online" donde las personas pueden interactuar, participar, e inspirarse. por ejemplo, gracias a la Televisión Local, hemos creado un espacio donde las personas pueden difundir sus vídeos del territorio. También mediante comentarios en los blogs o la interacción en facebook o twitter vamos compartiendo recursos e ideas, lo que facilita la innovación. En red todo es más fácil, y la mayor parte de los espacios virtuales creados desde RuraLab fomentan el crear redes de personas.

Lo que más nos encanta de usar internet para potenciar redes de personas, es que estas redes no se suelen quedar solo en lo virtual, sino que también ocurren en lo presencial. Normalmente los grupos online tienen que ver con grupos reales que ya existen, y sirven para potenciar la comunicación. O al revés, surgen en internet, pero luego se materializan también en algunos eventos, reuniones, etc. Lo online potencia lo offline y viceversa.

## **3. ESPACIOS ONLINE Y WEBS QUE HAN CATALIZADO ESTOS EFECTOS**

En el punto siguiente hablaremos de las acciones más presenciales realizadas, mientras que aquí hablaremos de los recursos más innovadores del proyecto, realizados en Internet (y más concretamente en la Web 2.0). La idea general es dotar al territorio (y a la asociación) de "Espacios Online" donde puedan ocurrir cosas. No podemos forzar a las personas a innovar, pero si podemos motivar y sobre todo facilitar lugares virtuales (y también offline) donde las personas muevan su creatividad, o al menos adquieran conocimientos o conciencia de algo.

Entre estos "**Espacios Online**", que facilitan algunas formas de innovación social, queremos destacar estos:

### **A) Remodelación de la [Página Web de País Románico](#):**

En forma de portal sencillo, que muestra tanto la información corporativa como recursos del territorio. Además permite conectar con todos los proyectos, redes sociales y actividades que genera la asociación y el proyecto RuraLab.

Es destacable en la web el tablón de Noticias del Territorio, de fácil acceso y continua actualización por los miembros del equipo, y que permite en un rápido vistazo que las personas se informen de lo que pasa en su zona. Muestra mapas, guías, fichas municipales, y otros recursos del territorio, para informar y generar conciencia local en la población. Muestra un resumen de proyectos pasados e información relevante de los proyectos actuales. Por su importancia para la creación de redes de mujeres, la web tiene una sección de igualdad de oportunidades. El buscador y el directorio de Webs del Territorio esta integrada en la página, para facilitar su consulta. Tenemos a su vez una Sección Multimedia, donde destaca la Televisión Local de País Románico, una sección de

publicaciones de la asociación, una sección de empleo y ayudas locales, y una sección de turismo local. Todas ellas muy demandadas por las gentes de por aquí. Por último, destacar la sección de recursos TICs con la que buscamos dar un primer empuje a los ciudadanos que quieran empezar con esto de las Nuevas Tecnologías.

**Estadísticas de la Web País Románico:** En sus 11 meses de funcionamiento la web ha sido vista por casi 55.000 personas, un número muy amplio teniendo en cuenta la limitada población del territorio. Además cada mes van aumentando las visitas, gracias a sus mejoras en posicionamiento web. Buena parte de estas visitas son de antiguos emigrados que quieren seguir teniendo lazos con su tierra. Entre los contenidos más visitados, destacan nuestras Rutas GPS, el Directorio de Webs del Territorio, el Buscador del territorio, el proyecto Abraza la Tierra, las Ayudas de Igualdad, las Fichas Municipales del territorio, o la presentación del proyecto RuraLab.



# Estadísticas

Periodo entre **17/11/2009** – **20/10/2010**

Todos los meses

Todos los días

---

**Todo el periodo** -> Páginas vistas: **68631** | Visitantes únicos: **54588** | Prom

---

**Mes actual (10/2010)** -> Páginas vistas: **8046** | Visitantes únicos: **6996** | Pr

---

## Ítems más leídos (10)

Rutas GPS – País Románico... -> Lecturas: **763**

Directorio de Webs del Territorio de País Rom... -> Lecturas: **638**

Bienvenid@s a País Románico... -> Lecturas: **516**

Buscador de información en webs del territori... -> Lecturas: **472**

Ayudas Igualdad de oportunidades: Castilla y ... -> Lecturas: **451**

Proyecto Abraza la Tierra... -> Lecturas: **428**

Fichas Municipales del territorio de País Rom... -> Lecturas: **407**

Presentación del proyecto Piloto RuraLab–País... -> Lecturas: **397**

## B) Creación del [blog del proyecto RuraLab](#):

Blog que va contando el día a día del proyecto, sus cursos, sus foros, la participación, los resultados, etc. Además sirve de inspiración a las personas más innovadoras del territorio, para crear sus propios emprendimientos en internet, generar Redes Sociales Locales, o simplemente para reflexionar sobre cibercultura y sociedad en Red. En principio es un blog más técnico, pensado principalmente para las personas que están más en sintonía con los objetivos del proyecto. Por ello, sirve también de vía de acceso a los recursos Web 2.0 que hemos generado (canales en twitter, facebook, YouTube, etc.).

Entre los temas más tratados en el blog, destacan algunos artículos sobre como realizar Redes Sociales Virtuales para el ámbito local, la necesidad de crear Asociaciones 2.0, las audiencias activas frente a las audiencias pasivas, ejemplos de iniciativas empresariales rurales con apoyo de internet, nuestra necesidad de fortalecer el mercado local, como realizar reuniones eficaces, la custodia del territorio, algunos resúmenes de lo ocurrido en el foro por la población, la digitalización de contenidos locales, las fotos del territorio, el territorio como ecosistema de conocimiento, las voces y el arte en el territorio, los espacios sociales, etc. Y además hemos enlazado decenas de recursos y formación en TICs.

**Estadísticas de Ruralab.es:** En sus 10 meses de actividad el blog ruralab.es ha tenido casi 3.000 visitas y más de 5.000 paginas vistas. Su tendencia es claramente creciente. La mayor parte vienen del entorno de Cantabria. Lo que más ha interesado es la página de inicio del blog, seguido de los cursos y otras informaciones sobre Redes Sociales Virtuales. Aunque son menos visitas que la web, consideramos que estás son de mejor calidad, ya nos dirigimos a un público lector más culto e innovador.

**Ruralab País Románico**  
[Espacio Social de Innovación]

Actualizaciones Recientes Expandir comentarios | Atajos de Teclado

**Nacho Gallego** 2:33 PM on 19 Octubre 2010 Envía comentario | Responder

### Primer año del proyecto RuralLab: Exito y Fracaso

El proyecto RuralLab ha cumplido un año, y es buen momento para evaluar su contribución. Además, son mis últimos días en el proyecto, y antes de irme me apetece elaborar una memoria hablando de su influencia en el territorio.

A modo de adelanto, considero que RuralLab ha sido simultáneamente un éxito y un fracaso. Éxito porque a sido capaz de acelerar el cambio socio-tecnológico en el territorio, inspirando la creación o desarrollo de blogs, espacios de socialización, canales de noticias y TV locales, etc. Y principalmente porque ha servido de catalizador y aglutinador de una prometedora Red de Técnicos-Blogueros-Ciudadanos Locales que trabajamos juntos para el desarrollo rural-local, y que poco a poco va gestando estrategias coherentes y distribuidas para mejorar la atraktividad y condiciones de vida de la zona donde vivimos.

Y simultáneamente podemos considerarlo un promotor fracaso, ya que el proyecto RuralLab de País Románico ha perdido a su cabeza, y ahora pierde a su motor principal. Un proyecto no puede perpetuarse en el tiempo si no tiene personas visionarias que crean en él, y también de personas expertas que tiren del carro día a día con convicción. Pero como dice la ley física, "nada desaparece, todo se transforma", y el RuralLab esta abriendose a una dimensión mayor, fundiendose en el entramado más abarcador de esta Red Local de

**Páginas**  
Azar de Ruralab  
Presentación del Proyecto RuralLab de País Románico

**facebook**  
País Románico  
Me gusta 219

**RuralLab Tube**

Actividad diaria en twitter  
Ruralab País Románico ruralabPR

## Panel

06/12/2009 - 20/10/2010



### Uso del sitio

**2.968** Visitas

**5.122** Páginas vistas

**1,73** Páginas/visita

**69,44%** Porcentaje de rebote

**00:02:24** Promedio de tiempo en el sitio

**61,76%** Porcentaje de visitas nuevas

## C) Blog Quedate a Vivir:

Blog más dinámico y cercano a la población local, que difunde información, eventos culturales, oferta de empleo, talleres, cursos, subvenciones y otros temas de interés. Gracias a su constancia va generando una comunidad de lectores locales, con la tan demandada conciencia de habitar un mismo territorio. De este blog han surgido iniciativas muy relevantes como el Foro por la Población de Carabeos. Otra de sus funciones es ayudar al asentamiento de nuevos pobladores/as y emprendedores/as en la zona, tan necesaria para

evitar la despoblación.

**Estadísticas de Quédate a vivir:** En sus 9 primeros meses de funcionamiento el blog ha tenido 24.500 visitas, y estas tienden a crecer con rapidez a medida que la van conociendo en el territorio.



**D) Otros blogs para proyectos concretos ([Talleres de Blogs](#), [Casas Productivas](#), [Productos de la tierra](#), ...):**

Blogs creados con una función concreta, como servir de temario a los talleres de blogs realizados, u organizar a las personas que colaboran en el proyecto de construcción sostenible-viviendas productivas, y los de la prometedora Red de Productores y Consumidores locales.

**Estadísticas:** Sus visitas son limitadas, ya que no buscan llegar más que al colectivo que participa en los cursos o en los proyectos concretos. Pero tienen una gran importancia.



#### E) Canal en Facebook de País Románico:

A parte de que casi todos los miembros del equipo usamos facebook, y difundimos desde él gran parte de nuestras iniciativas, tenemos un canal específico de País Románico. Desde él nosotros u otros ciudadanos pueden difundir lo que hace la asociación y los eventos del territorio. Este espacio de socialización es muy dinámico y llega rápido a los que lo usan. No son muchos los que usan este canal, por eso es fundamental mantener las otras webs activas como medio de difusión. De todas formas, con el twitter y el facebook estamos consiguiendo unificar una **Red de Técnicos-Blogueros-Ciudadanos Locales**, más de 20 personas que trabajamos de diferentes formas por y para el desarrollo rural-local, y que podemos coordinarnos y apoyarnos. Somos pocos, pero en nuestra labor tenemos influencia en el resto del territorio.

**Estadísticas en facebook:** La página en facebook tiene 224 seguidores a día de hoy. De ellos hay casi un centenar que ha dejado comentarios o ha votado como "me gusta" a algunas de nuestras noticias.



**F) [Canal en Twitter del proyecto RuralabPR](#), y [lista Red DR zona País Románico](#):**

Twitter es un medio rápido de comunicar a buena parte de esta Red comprometida de Técnicos-Blogueros-Ciudadanos Locales, y saber lo que estamos haciendo cada uno. A partir de aquí, es más fácil coordinarnos y/o difundir lo que hacen los otros. Juntos llegamos más lejos que separados. Además seguimos varias listas de twitter generadas por los contactos de la plataformas, y hemos creado la nuestra con muchos técnicos y personas clave en Desarrollo Rural y Local en zona País Románico

**Estadísticas canal twitter:** Hemos generado hasta el momento 824 tweets en esta temporada, muchos reenviando los artículos recién publicados en nuestros blogs. También hemos retwitteado (o remandado) muchos mensajes interesantes de esta Red o de gente que aportaba cosas interesantes. En total seguimos a 53 personas, en su mayoría del territorio, y nos siguen 91 personas o grupos.



**G) [Canal en YouTube](#) y [Televisión Local](#):**

Un recurso fundamental que estamos sabiendo explotar es el audiovisual. Estamos viendo como muchos habitantes del territorio están subiendo vídeos a YouTube, muchos de ellos muy interesantes. Cada persona es como un orificio que nos muestra la riqueza y la realidad de donde vivimos, y es un regalo que lo compartan. Para nosotros era fundamental dar difusión a toda esta realidad. Creemos que en las personas que ven estos vídeos locales, es más fácil que surja esta conciencia del lugar donde habitan, y una sinergia y conocimiento de sus coetáneos. Nuestro canal tiene pocos vídeos (3 por el momento), pero tiene más de 200 agregados a favoritos, de entre lo mejor y más relevante del territorio. Casi todos los términos municipales tienen sus vídeos. A parte de esto, seguimos a 64 canales que tienen que ver con el territorio, toda una riqueza. Entre ellos algunas fuentes de información local como la Radio Alto Campoo, o la TV de Brañosa.

Con todos estos favoritos que vamos recolectando, hemos generado una TV Local del territorio, que puede verse fácilmente desde nuestra página principal de País Románico. Un recurso que esperamos que cada vez sea más usado, y que podamos irlo actualizando con

ayuda de más personas. Además, deseamos que nos copien, y realicen la televisión de Campoo, la TV de Aguilar, de Guardo, de Burgos, etc. A parte, hemos generado varias listas de reproducción, para organizar los vídeos locales por temas (Pueblos, Naturaleza y Rutas, Patrimonio y Cultura, Encuentro Educación y Tecnología, GR-99, etc).

**Estadísticas desde YouTube:** A parte de las 64 suscripciones, nos siguen 10 subscritores del canal. Nuestros 3 vídeos se han visto cerca de 700 veces, e intuimos que los vídeos que hemos agregado como favoritos han recibido un empuje de visualizaciones de la TV de País Románico.

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'Canal de ruralabPR'. The channel name is at the top left, with a 'Suscribirse' (Subscribe) button. Below the name are navigation tabs: 'Todos', 'Videos subidos', 'Favoritos', and 'Listas de reproducción'. The main video player shows a woman in a dark jacket speaking, with a play button overlay. Below the video player are controls for play/pause, volume, and a progress bar showing '00:00 / 13:24'. To the right of the video player are two columns of video thumbnails. The first column is titled 'Videos subidos (3)' and includes: 'Belen, obrador Dehesa de Romanos' (13:24, 12 reproducciones), 'Curso de Construcción' (8:01, 184 reproducciones), and 'Proyecto Rural. Internet - Espacio' (8:25, 494 reproducciones). The second column is titled 'Favoritos (205)' and includes: 'La empresa en medio rural. ADTCampo...' (2:59, 43 reproducciones), 'José Ramón Sa habla de escritura RADIOALTO...' (9:30, 12 reproducciones), and 'Valle de Valdeol...' (2:38, 484 reproducciones). Below the video player, the video title is 'Belen, obrador en Dehesa de Romanos - Foro Buenas Practicas en Materia de Igualdad', with a 'Me gusta' button and a comment icon. The video description starts with 'De: ruralabPR | 07 de octubre de 2010 | 12 reproducciones' and describes the experience of Belen, a baker in Dehesa de Romanos (Palencia), who spoke at a forum in Aguilar de Campoo in May 2010.



H) [Buscador](#) y [Directorio de Webs del territorio País Románico](#), donde hemos ido organizando geográficamente y temáticamente gran parte de las Webs Locales. Un proyecto ambicioso al que hemos dedicado muchas horas, y que esta disponible desde la web de País Románico. Se puede navegar por el con ayuda de etiquetas, o también por orden alfabético. Es fundamental para generar esa conciencia de internet local y facilitar enlaces y búsquedas útiles a los ciudadanos locales. Por el momento tenemos catalogadas más de 280 webs, con una pequeña descripción de cada una de ellas. Todos los 45 términos municipales están representados. **Estadísticas:** Por el nº de visitas a donde esta alojado, calculamos que el directorio ha sido usado por más de 600 personas, y el buscador por cerca de 500.

## ■ Etiquetas de los Enlaces del Directorio PR

aguiarcampoo AlfozSantaGadea AltoEbroLorasBurgos argueso arija arqueologia arte  
artesanía asociacion ayuntamiento BarrueloSantullian blog brañosera burgos  
CampooLosValles cantabria casarural CastillaLeon CerveraPisuerga ciencia  
Cillamayor colegio cultura deporte ebro ecologia educacion empresa facebook flickr  
fotos gdr genero gps HermandadCampooSuso hinterland historia hotel Humada imagenes industria  
institucion internet juventud laPenia libros losAltos mapas matamorosa mataporquera mave  
merindades montaña MontañaPalentina mujer musica naturaleza noticias  
OllerosPisuerga palencia patrimonio pobladoras pobladores polientes PomardeValdivia  
prensa pueblos radio reinosa restaurante RevillaPomar romanico rural ruralab rutas  
SalinasPisuerga SanCebrianMuda sobrepeña social Sencillo tecnologia television terapia transporte Triollo  
TubillaAgua turismo valdeolea ValdepradoRio Valderredible ValleManzanedo ValleSedano  
ValleValdebezana ValleZamanzas VellillaRioCarrion viaje videos web wikipedia youtube

2) También puedes consultar directamente aquí el **directorío** de páginas webs de la zona de País Románico, ordenados por orden alfabético:

## Directorio de Webs del Territorio

» [7\\_15 - Arquitectura](#) / arquitectura arte cultura blog AguiarCampoo palencia MontañaPalentina

Blog que mezcla la arquitectura que desarrolla este gabinete de arquitectos, y los temas personales. Un aire fresco para pensar el territorio de otra forma.

» [Albergue Corconte](#) / turismo CampooLosValles cantabria CampooDeYuso empresa Corconte ebro

Web del Albergue de Corconte, junto al Embalse del Ebro, y muy cerca del Bañerío.

### I) Ecosistema de blogs y noticias del territorio:

Muy útil para poder seguir fácilmente lo que ocurre en la zona, en base a lo que se publica en blogs y otras fuentes de información local. Funciona con Netvibes, y es un buen agregador de fuentes locales (por el momento hay 39 blogs, 8 fuentes de noticias locales, entre otros canales). Creemos que es una herramienta menos usada que las anteriores, pero de gran impacto inspirador, ya que genera conciencia de Internet Local, y también abre la mente a las nuevas posibilidades tecnológicas. **Estadísticas:** No tenemos datos exactos, pero sabemos que hay algunas personas que lo usan con frecuencia, y algunos más a los que los ha servido de referencia para conocer otros blogs o recursos locales.

Escuela de Ruralab (Español) Social de Innovación

Blog zona País Románico (1777) Editar Municipios Noticias Territorio Webs Ruralab y PR Web 2.0 Ruralab Redes Desarrollo Rural EGI Socios PR

Patrimonio TIC Cultura Nuevo posteo

**Blog de Pueblos o Comarcas**

Blog que hablan de sus pueblos y comarcas, de su historia, de sus gentes y de sus costumbres. Merecen vivir del lugar. También blogs de noticias locales.

**(94) RIAC**

El Comité de Empresa de Guillén convoca una manifestación el domingo. Hace 1 hora

Con el lema "Por el empleo y el futuro de la comarca", el comité de empresa de...

Folk con patatas: "Nayalde" en Herrera, este sábado. Hace 1 hora

cabecera de la comarca Boedo-Ojeda, acoge el sábado, 23 de octubre, la VIII...

PSOE-Aguller organiza charla-colquio sobre la despoblación en la Meriña Palentina. Hace 1 hora

El viernes 22 de octubre, el PSOE convoca una

**Blog sobre el territorio**

Blog de personas por aquí que hablan en muchas ocasiones sobre lo que se mueve por el Sur de Cantabria, Montaña Palentina o Norte de Burgos

**(100) Quédate a vivir**

V JORNADAS DE MEDIOAMBIENTE, REINOSA (CANTABRIA) Hace 34 minutos

El lunes dará comienzo las V Jornadas de Medioambiente que organiza el Ayuntamiento de Reinosa...

LA EMPRESA EN EL HEDDO RURAL, ESPINILLA (CAMPO DE SUSO) Hace 23 horas

NUEVO ENCUENTRO. "La ADT Campo-Los Valles a través del proyecto Nuevos Yacimientos de Empleo en...

ESCUELA DE PASTORES. CURSOS OVIDO- VILLALTA 2016 Hace 23 horas

**Otros blogs temáticos**

Blog de gente de aquí, que hablan de sus cosas o de alguna temática concreta (mapas, tecnología, fotografía, política, sociedad, etc.)

**(8) Tejiendo la Igualdad - RSS**

LA MIRADA FEMINISTA 2 Hace 8 meses

En vista de que no funciona el enlace a la presentación que puse en el artículo "La mirada...

YOGUR DE VILLARÉN Hace 5 meses

Esta es la intervención de nuestra compañera Isabel en el foro sobre buenas prácticas en maternidad...

LA MIRADA FEMINISTA Hace 5 meses

Continuando con los materiales que nos han facilitado las personas que estuvieron como ponentes...

ARTURO Y CLEMENTINA Hace 5 meses

El sábado se celebró el foro de buenas prácticas en materia de igualdad, organizado por la...

## J) Canal en Wikiloc para Rutas GPS:

De reciente creación, el equipo esta subiendo a la plataforma Wikiloc las Rutas GPS por País Románico, que organizo hace unos años Alfonso Allende. Un recurso muy útil para montañeros, senderistas o aficionados al BTT, que podrán encontrar fácilmente desde esta web. En total son unas 100 rutas, todas ellas de gran calidad e interes. La filosofía de RuraLab de compartir recursos se pone en marcha con esta iniciativa. Wikiloc es la plataforma de referencia de todos los aficionados a las rutas, y creemos que desde aquí podremos dar a conocer el territorio. **Estadísticas:** Aún es pronto para saber su impacto, pero por rutas similares estimamos que entre las 100 puedan recibir unas 3.000 visualizaciones al mes.

## PaisRomanico



Página web/weblog: <http://paisromanico.org>

### Sobre mí:

País Románico es el paisaje compartido por pueblos y gentes que vivimos en ambas vertientes de la Cordillera Cantábrica, a caballo de tres provincias (Cantabria, Palencia y Burgos), administrativamente integradas en las comunidades autónomas de Cantabria y de Castilla y León. Se trata de un espacio geográfico que coincide básicamente con el de la antigua merindad medieval de Campoo, y que constituye el territorio de España y probablemente de Europa- en el que se localiza la mayor densidad de monumentos románicos

### Rutas y puntos de interés de PaisRomanico:

 **Ruta BTT Vuelta al Territorio País Románico - Etapa 2 - Aldea Ebro - Polientes**


24,11 kilómetros . Grado de dificultad: ● Moderado



### ★ Favoritos

-  Valdegrado del Rio (Pueblos abandonados) por [larocant](#)
-  PR-S01 - Ruta de Montesciaros, Cantabria por [www.AicedaOntaneda.tk](http://www.AicedaOntaneda.tk)

### ★ Seguidores

 **cdelguaje**  
(7 rutas compartidas)

## K) Otros recursos, repositorios y herramientas: [flickr](#), [SlideShare](#), [blip.tv](#), [Google Docs](#), [Scribd](#), etc:

Para poder compartir y almacenar vídeos, fotos, presentaciones y archivos, hemos creado (además de la cuenta en YouTube), varios repositorios de recursos. Flickr para fotos (aun poco usado), SlideShare para nuestras presentaciones, ruralab.blip.tv para los vídeos y audios largos de eventos realizados, y Scribd y Google Docs para difundir libros, publicaciones o archivos (como la Guía del Románico, la Guía de Setas de País Románico, o archivos referentes a proyectos como el de construcción sostenible). La mayor parte de estos recursos luego se fueron difundiendo y compartiendo a través de la Web de País Románico para duplicar su difusión. Lo bueno de estos recursos externos es que son muy usados por los usuarios.

**Estadísticas:** Por ejemplo, en cuanto a libros, la Guía del Románico se ha visto desde agosto del 2010 unas 300 veces en la web de País Románico, y unas 200 veces en Scribd. Mientras que la Guía de setas, subida en febrero del 2010, ha sido vista 200 veces en la web y casi 1400 veces en Scribd. Más que los números, lo que nos interesa es compartir y perpetuar en el tiempo los libros, documentos, vídeos y demás recursos que hemos generado. A partir de ahora ya no dependemos tanto de la difusión directa (por ejemplo de libros), y cualquier persona del mundo puede ver o disfrutar de lo que hacemos.



## Tu galería 1 elemento / 36 vistas

[Álbumes](#) | [Expos](#) | [Etiquetas](#) | [Personas](#) | [Archivos](#)

### Comarcas País Románico



blip.tv

[Browse](#) | [Dashboard](#) | [Upload](#) | [Help](#)



Search blip.tv

Episodes Archive

[Back to show page](#)

<p>[Audio]: Foro por la Población - Arroyal de los Carabeos - 28 mayo 2010</p>	<p>Panel de buenas practicas en materia de igualdad - Foro Buenas Practicas en Materia</p>	<p>Sera Ibarrola - Los pactos locales por la igualdad - Foro Buenas Practicas en</p>	<p>Episodio: episodio: episodio; pa <a href="#">Inhabilitar</a> Manuel Buendía, Asociación de Hombres por la Igualdad - Foro Buenas Practicas en</p>
<p>Preguntas del Panel de experiencias de autoempleo de mujeres - Foro Buenas</p>	<p>Marisa - Iniciativa Del Monte de Tabuyo (León) - Foro Buenas Practicas en Materia</p>	<p>Isabel de yogures Villaren - Foro Buenas Practicas en Materia de Igualdad</p>	<p>Belen, obrador en Dehesa de Romanos - Foro Buenas Practicas en Materia de</p>

Todos los elementos			Actualizar
<input checked="" type="checkbox"/>	Compartir	Carpetas	Suprimir Cambiar nombre Más acciones
		1-38 de 38	Última modificación
Nombre	Carpetas/Usos compartidos	Fecha	
ANTERIORMENTE ESTE MES			
<input type="checkbox"/>	TallerAgroEco[1].pdf	Infopaisromanico para todos	8 oct
ANTERIORMENTE ESTE AÑO			
<input type="checkbox"/>	guia_setas_del_romanico.pdf	Publicaciones Pais Romano	yo pa: 22 sep yo
<input type="checkbox"/>	LIBRO MOVER MONTAÑAS v2.pdf	Publicaciones Pais Romano	yo pa: 22 sep yo
<input type="checkbox"/>	sonidos_romanico.pdf	Publicaciones Pais Romano	yo pa: 22 sep yo
<input type="checkbox"/>	35342513-Guia-del-Romanico-Pais-Romanico.pdf	Publicaciones Pais Romano	yo pa: 22 sep yo
<input type="checkbox"/>	Programa 1er Encuentro Producción y Consumo Responsables.pdf	Infopaisromanico para todos	21 sep
<input type="checkbox"/>	presentación NORTESOL.pdf	Construcción Sostenible	yo para ti: 17 sep yo
<input type="checkbox"/>	EVALUACION MEDIOAMBIENTAL DE EDIFICIOS.pdf	Construcción Sostenible	yo para ti: 17 sep yo
<input type="checkbox"/>	visión 2030-PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE CONSTRUCCION.pdf	Construcción Sostenible	yo para ti: 17 sep yo
<input type="checkbox"/>	ENVOLVENTE DEL URCOMANTE.pdf	Construcción Sostenible	yo para ti: 17 sep yo
<input type="checkbox"/>	ARQUITECTURA, CLIMA Y LUGAR.pdf	Construcción Sostenible	yo para ti: 17 sep yo
<input type="checkbox"/>	ASPECTOS FUNDAMENTALES EN EL DISEÑO BIOCLIMÁTICO DE LOS I	Construcción Sostenible	yo para ti: 17 sep yo
<input type="checkbox"/>	presentación ENERTRES.pdf	Construcción Sostenible	yo para ti: 17 sep yo
<input type="checkbox"/>	Textos de Natureback-Gentrificación y construcción sostenible.pdf	Construcción Sostenible	yo para ti: 17 sep yo

#### L) [Wiki en Wikispaces.com](#), Participación Ciudadana en Foro por la Población (Carabeos, 28 mayo 2010):

Este fue un experimento de difusión de lo que hablamos en este foro (en el que participaron unas 30 personas de la zona), y que intento ir más allá creando mesas de trabajo sectoriales para resolver temas concretos que nos afectan como ciudadanos. La participación ciudadana fue clave aquí, y aunque no se logro este 2º objetivo, si conseguimos resumir y difundir gran parte de lo que se hablo de forma presencial, y también la conversación distribuida posterior en otros blogs. Con ello se mantuvo informado a los participantes, y tenemos un material escrito de gran valor (con el análisis, los problemas relevantes, las propuestas, etc. aportados en grupo). Esta colgado en internet, disponible para la consulta de todos los interesados (administraciones, ciudadanos, asociaciones, ...) para que esta participación ciudadana no se quede en el tintero, y vaya generando respuestas a medida que el proyecto avanza.

Con este wiki, intentamos también ir generando una precursora Red Social Virtual, que tiene el objetivo de facilitar la labor de las mesas sectoriales, que poco a poco van surgiendo. Era un ejemplo, y aunque no fuera el modelo más adecuado, nos ha hecho reflexionar sobre como organizar grupos de personas con ayuda de internet (apoyando las reuniones presenciales).

#### M) Otros recursos usados:

Es muy destacable el uso que estamos haciendo del e-mail, bien para invitar a algunos ciudadanos (de forma personalizada) a los eventos, o bien para realizar envíos de nuestras actividades de forma periódica a nuestra lista de interesados. Este es un tema clave que aun estamos resolviendo, ya que creemos que el correo electrónico es la mejor forma de llegar a buena parte de los ciudadanos locales del territorio.

#### 4. OTRAS ACCIONES PRESENCIALES REALIZADAS: FORMACIÓN, FOROS, ASESORAMIENTO, DIFUSIÓN, FOMENTO DE REDES, ETC.

A parte del trabajo en desarrollar todos estos "Espacios Online" que facilitan que las personas participen, compartan, aprendan y se junten, hemos realizado otro tipo de acciones presenciales. Normalmente lo presencial y lo virtual están relacionados, y no configuran

cajones estancos. Esto es la maravilla de los tiempos actuales, que con ayuda de internet podemos fortalecer el contacto emocional, afectivo y humano de las personas, siempre que nos movamos por ambos medios con equilibrio.

Entre las muchas acciones desarrolladas dentro del marco del proyecto RuraLab destacamos:

A) Cursos y talleres tecnológicos:

- **3 Talleres de creación y manejo de Blogs**, en Mataporquera, Salinas de Pisuegra y Castrejón. En total unas 30 personas crearon sus blogs de prueba, para aprender de forma practica a crear, alimentar, poner bonito y difundir sus artículos. Tema fundamental para abrirse a la cultura de internet y a la capacidad de expresarse y compartir contenidos en red.
- **1 Taller de Imagen Digital (Fotografía y Video)**. En Mataporquera. 10 alumnos, que aprovecharon la claridad conceptual del curso y sus practicas para hacer sus primeros proyectos. Además el profesor supo conectar estas capacidades artísticas con lo local y con lo global (internet).
- **2 Talleres de Posicionamiento con GPS**. En Mataporquera. 20 alumnos, parte teórica y parte practica. Muy bien valorado por los asistentes, en unos tiempos en que el geoposicionamiento se esta convirtiendo en un recurso fundamental para moverse por el territorio y hacer actividades por el territorio (geoturismo, senderismo, centros de visitantes, BTT, geocaching, etc.)
- Formación Informal del equipo y de personas cercanas interesadas en TICs, Internet, Cibercultura, Blogs, gestión de contenidos, vídeos y YouTube, Espacios de Socialización y Redes Sociales Virtuales. Además de consultoría personalizada a varios bloggers y asesoramiento continuo a los miembros del equipo.

B) Foros, cursos y encuentros temáticos sobre lineas estratégicas:

- **Foro Buenas Practicas en Materia de Igualdad**, en Aguilar de Campoo. Con experiencias muy ricas, incluyendo algunos emprendimientos generados por mujeres en el medio rural. Un tema clave a nivel local (y global) dado el gran peso que tiene la mujer en el medio rural y su gran labor de cohesión social.
- **Foro por la Población**, Carabeos (Cantabria). Un encuentro reflexivo entre unos 30 habitantes del territorio, donde hablamos de nuestros problemas y de nuestros retos como sociedad local. Nuestro primer paso decidido hacia el desarrollo de un Espacio Social de Innovación, donde son los mismos ciudadanos los que participan y generan soluciones a sus problemas. Del foro tuvo mucha repercusión en internet, como fuimos recogiendo en la wiki del foro. La idea más clara surgida es la necesidad de hacer foros sectoriales para afrontar retos concretos: Intercambio de productos locales (Mercado Local), Mejora del parque de vivienda, la gestión comunitaria (de infraestructuras, internet, apoyo educación de los hijos, etc.), ...
- **Escuela de Verano de Construcción Sostenible y Desarrollo Rural**, en Aguilar de Campoo. Una formación intensa e innovadora para conocer las energías alternativas y como aplicar estas a las viviendas del medio rural. También fue destacable el comprender la importancia que tiene la restauración de casas con criterios sostenibles. Tuvimos ejemplos y experiencias muy buenas, que esperamos que se vayan aplicando a la zona, y que permitan ampliar el parque de vivienda de calidad. Además, este curso abre la puerta al proyecto de Viviendas Productivas, donde pretendemos generar un modelo de casa sostenible, preparada para vivir, trabajar y

generar emprendimientos en el medio rural.

- **Encuentro de Consumo Responsable**, en Salinas de Pisuerga. Con experiencias cercanas de otras redes de consumidores y/o productores locales. Con más de 30 participantes (y otras tantas personas interesadas), que tras el encuentro van reuniéndose y organizándose como grupo para generar una Red Local de Consumidores y Productores.

C) Proyectos Innovadores abiertos para los próximos años:

Como ya hemos ido comentando, hay varios proyectos abiertos que van a irse desarrollando según avance RuraLab. Algunos están saliendo de la estructura de la asociación, y son los propios ciudadanos los que tiran del carro. Entre ellos el proyecto de Vivienda Productiva, y la Red Local de Consumidores y Productores.

## **5. EQUIPO TECNICO DE RURALAB Y DE PAÍS ROMÁNICO**

Durante este año el equipo técnico del proyecto ha ido madurando y abriéndose a la cultura de internet. Mientras íbamos comprendiendo el poder de la idea de RuraLab gracias a reuniones y esquemas de trabajo. Mirando hacia atrás, veo el gran trabajo que ha realizado el equipo para adaptarse a la Red como herramienta de trabajo.

Hacer esto requiere dos habilidades clave: La primera y más importante es comprender el valor de internet para fortalecer lo local, y abrirse a la conversación y nueva cultura que empieza a generarse a través de la Red. Y la segunda habilidad es la de aprender y usar herramientas como los blogs, facebook, twitter, Skype, etc.

Esta apertura requiere su tiempo y su motivación, y por eso estoy muy agradecido a los compañeros por todas las ganas que han puesto en ello. La continuidad del equipo es fundamental, para no perder este trabajo de aprendizaje.

## **6. DIFICULTADES EN ESTE PERIODO DEL PROYECTO RURALAB**

Hace un año arranco el proyecto, en una zona rural donde internet era poco usado y comprendido. Durante este primer año hemos dado pasos decididos, aunque hemos encontrado mucha resistencia al cambio. Esto es normal, y confiamos en que en próximos años todo lo que hemos sembrado vaya germinando. Para mi este proyecto es a medio-largo plazo. Entre las principales limitantes del proyecto que yo percibo, quiero destacar:

- Falta de cultura emprendedora y creativa, junto con la incomprensión hacia el proyecto y hacia las posibilidades de internet, que tiene gran parte de los ciudadanos del territorio. Esto incluye a algunos de los socios de País Románico, ayuntamientos, etc. A nivel local hay mentalidad muy extendida que busca dejar las cosas como están, y de confiar en que los políticos, las administraciones y las subvenciones resuelvan los problemas. La mentalidad tarda tiempo en cambiar, y por eso, creemos necesario mostrar ejemplos e iniciativas de éxito, y apoyar a las personas creativas y con ganas del territorio para revertir el fenómeno.
- La gerencia de la asociación no acaba de comprender todo el potencial y las aportaciones de RuraLab e Internet para el territorio. No he notado interés suyo en

aprender y adaptarse a la nueva cultura que aporta el proyecto. Según me ha expresado, él cree que es demasiado pronto para desarrollar herramientas y contenidos en internet, ya que esto no interesa a las personas de aquí. Siento que todo esto afecta día a día a sus decisiones gerenciales sobre RuraLab, que están desconectadas de los objetivos originales del proyecto y su filosofía. Para lograr el objetivo de crear un Espacio Social de Innovación en el territorio, es fundamental partir de un clima de confianza, claridad y sinceridad, y no veo que la gerencia facilite esto a nivel de la asociación.

## **7. CONCLUSIONES**

Estamos en un momento de transición a nivel mundial. Todo esto afecta a nivel local. No hay tiempo que perder para adaptarnos como sociedad rural a los cambios que se están fraguando. Para mí la clave es generar espacios que faciliten que los habitantes del territorio se expresen y desarrollen todo su potencial (emprendedor, vital, creativo, etc). En un entorno con claros síntomas de fragmentación social, es fundamental restaurar vínculos y desarrollar redes locales de apoyo. Necesitamos desarrollar mercados locales, sistemas que faciliten la movilidad local, mecanismos flexibles de gestión comunitaria y local, y todo tipo de soluciones para los problemas locales (despoblación, aislamiento, falta de vivienda y trabajo, etc). Creemos que hay prisa para que el territorio entre en internet, antes de que quede atrasado y sin capacidad de acción. Las semillas plantadas en este periodo son fundamentales para los que vengan detrás. RuraLab (y otros proyectos hermanos), son un catalizador del cambio presente y futuro.